

¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN LOS MILLENNIALS DEL PERÚ?



Los Millennials del continente americano son jóvenes nacidos entre 1980 y el 2000, que se hicieron adultos con el cambio de siglo y, por características relacionadas a su mayor nivel educativo, su cercanía a la tecnología, su tendencia a llevar una vida saludable, y sus preferencias por marcas deportivas y de tecnología, conforman un grupo importante para la economía de sus países.

Este estudio se realizó en 10 países del Continente Americano, 8 países de Latinoamérica y dos de Norteamérica, participando más de 5,000 jóvenes de 19 a 35 años.

El estudio Generación Millennials nos muestra algunos aspectos donde los millennials peruanos se comportan de manera diferente al resto de jóvenes del Continente Americano, lo cual motiva este análisis.

Según datos de escritorio, en el Perú:

- 29% del total de la población tiene entre 19 y 35 años (son millennials)
- 40% tiene o está estudiando una carrera universitaria o técnica, 41% tiene secundaria completa
- 53% está casado/unión libre, 43% es soltero
- El 71% tiene hijos, (promedio 2.04): 1 hijo (42%), 2 hijos (32%) y 3 hijos (27%)
- El 51% trabaja
- Sus ingresos son bajos (70%), medios (29%) y altos (2%)
- Pertenecen al nivel socioeconómico bajo (59%), medio (27%) y alto (14%)



Estructura familiar

En Perú el 63% de millennials vive todavía con su familia y únicamente el 11% vive con su pareja e hijos. Aunque el 53% está casado o vive en unión libre y el 43% está soltero. El 21% de millennials peruanos tiene hijos.

El 74% de peruanos vive en casa /departamento propio o de alguna otra persona. Pocos pagan un alquiler.

En el resto de países, 39% vive con su familia y 36% vive con su pareja (e hijos), existiendo una mayor sintonía con el 36% que está casado/o vive en unión libre con su pareja. Un 60% está aún soltero. El 37% del resto del continente tienen hijos.

En los otros países de Sudamérica muchos tienen vivienda propia; mientras que en Canadá y Estados Unidos, la mayoría paga un alquiler por el lugar donde viven.

Empleo, ahorro y transporte



En Perú el 51 % trabaja y el 11% trabaja y estudia. Dentro de los millennials peruanos que no trabajan (33%), un grupo importante (22%) se encuentra estudiando como única actividad.

En Perú la mitad de la población millennials tiene el hábito del ahorro.

70% de peruanos millennials se movilizan en transporte público y sólo el 6% posee un vehículo.

La doble actividad no es muy frecuente en el resto de países. Sólo en Paraguay y en Argentina los jóvenes estudian y trabajan como en Perú.

Lo mismo sucede en Argentina, Panamá, Ecuador y Paraguay, pero en el resto de países (Estados Unidos, Canadá, Colombia, México y Brasil), casi 8 de 10 millennials ahorran.

A diferencia del millennial peruano, más del 60% de millennials norteamericanos y canadienses poseen un vehículo. En Paraguay el 50% de millennials cuenta con uno. En los demás países de Latinoamérica los porcentajes de posesión de un vehículo fluctúa entre el 40% y el 11%.

Personalidad, valores y manejo de situaciones

Tiempo o dinero, ¿qué es más importante? Para el millennial peruano, el tiempo y el dinero tienen casi el mismo nivel de importancia.

En el resto del continente, un porcentaje alto de ecuatorianos (50%) y colombianos (46%) consideran que el tiempo es más importante que el dinero. Para jóvenes norteamericanos (12%) y brasileños (10%), el dinero es más importante que el tiempo.

En Perú el 19% de los millennials dice sentirse estresado, pero muy pocos a su vez, manifiestan sentirse no estresados (9%). Esto significaría que muchos de ellos tienen un nivel intermedio de stress oculto.

En Ecuador y Argentina 1/4 de su población dice estar estresada. En Canadá y Estados Unidos, en cambio, 1/3 de la población de millennials manifiesta abiertamente estar estresado.

Con relación a los niveles de paciencia, los jóvenes peruanos se manifiestan pacientes en un 28% e impacientes en un 4%. No obstante, su promedio es bajo con relación al resto de países del continente.

Colombia (47%), Ecuador (39%) y Panamá (36%) tienen los más altos índices de paciencia de la región.

En todos los países del continente americano, la madre es la persona que buscan los millennials cuando necesitan un consejo. Para los millennials casados, el/la esposo(a) o el cónyuge es también considerado, además de la mamá.



Vida saludable

En Perú se mantiene la misma tendencia de ejercitarse y comer saludable; no así en el hábito de hacerse chequeos médicos registrándose el menor porcentaje de la región: sólo el 19% de jóvenes peruanos se hace chequeos médicos de forma regular.

Los millennials del continente americano están enfocados en llevar una vida saludable, siendo más evidente este comportamiento en Norteamérica y Canadá, donde más de la mitad de los jóvenes se ejercitan y preocupan de su alimentación.

Preocupa que el 20% de millennials en Perú, - además de Panamá y Ecuador- consideren que su salud no es prioritaria, registrando los más altos porcentajes en comparación al resto de países.

El hábito de consumo de suplementos alimenticios de los norteamericanos más que duplica el consumo en el resto de países.

En Perú los millennials se están esforzando en consumir menos azúcar (34%) y menos grasas (31%), principalmente.

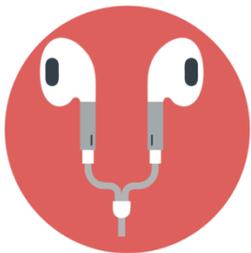
“Alimentación saludable” significa para los millennials del continente americano, determinados hábitos de consumo, según este orden: “comer alimentos bajos en grasas”, “bajo consumo de azúcar”, “consumo alto en fibra” y “consumo de alimentos orgánicos”.

En Perú el porcentaje de millennials que hace ejercicios es 40%, encontrando además que un tercio de ellos se ejercita de manera irregular, por menos de 1 hora a la semana.

El promedio de horas a la semana que destinan los millennials para hacer ejercicios – para casi la mitad de ellos -, es de 1 a 5 horas a la semana.

En todos los países del continente americano, los millennials le temen a estas enfermedades: cáncer, enfermedades del corazón y a la diabetes.

Pasatiempos / Hobbies



Escuchar música



Usar redes sociales



Ver películas



Ver TV



Viajar por placer

Entre otros están jugar videojuegos, leer libros impresos, ir a fiestas con amigos y practicar deportes. Estos hábitos son similares en América como en Perú.

Interacción con familiares y amigos

Este comportamiento es similar entre los millennials peruanos, siendo la visita personal y la llamada telefónica los más utilizados.

Las formas utilizadas por los peruanos para mantenerse en contacto con sus amigos son muy diversas. Utilizan por igual las redes sociales, la visita personal, la llamada telefónica, el mensaje de texto, el mensaje instantáneo y el email.

La interacción personal con la familia es la forma principal que utilizan los latinoamericanos para relacionarse con ellos. El teléfono y las redes sociales son también medios bastante utilizados.

Cabe destacar que las relaciones interpersonales con la familia son menos importantes en Estados Unidos y en Canadá.

La interacción con amigos es también importante para los millennials quienes se relacionan principalmente a través de las redes sociales y la visita personal.



Uso de redes sociales

En Perú el 99% utiliza Facebook (sólo Perú y Paraguay presentan estos altísimos índices de uso), y el 81% utiliza Youtube.

Los millennials del continente americano usan principalmente Facebook, Youtube e Instagram, pero el uso es más alto entre los latinos que entre los norteamericanos.



Comercio electrónico

En Perú en cambio, la frecuencia de compra por internet es mínima (9% entre diaria, varias veces a la semana o una vez a la semana). Además 38% no realiza compras online. El resto de países de Latinoamérica muestran un comportamiento bastante similar al de Perú.

El comercio electrónico está fuertemente instalado en Estados Unidos donde el 39% realiza sus compras por internet con una frecuencia bastante alta (compra diaria, varias veces a la semana o una vez a la semana). Luego figuran Canadá y México.



Servicios por suscripción

Netflix es el servicio más usado por los millennials del continente americano, siendo Canadá, Estados Unidos, Brasil y México los países donde más del 50% lo usan.



Perú y Panamá son los países del continente que menos usan Netflix. En Perú, sólo un 22% poseería una suscripción a la plataforma. Además, el 15% de millennials peruanos está suscrito a una cuenta de Spotify Premium. México es el país con más suscriptores y en segundo lugar Argentina. Mientras que Panamá y Colombia son los países con menos suscriptores.

Nueva tecnología

Para los millennials de Perú los temas que más interés les generan son el Internet, la realidad virtual y la energía solar.

América Latina sigue entusiasmada con el Internet y la energía solar mientras que los millennials de América del Norte están interesados en la realidad virtual, la energía solar y los autos que se manejan solos.

LOVEBRANDS

En Perú, las marcas favoritas de los millennials son también Samsung, HP, Caterpillar (CAT), North Star, One Love (marca de ropa hecha en Perú - Gamarra), entre otras que se suman a la lista de marcas preferidas a nivel americano.

Los millennials americanos tienen sus ojos puestos en marcas deportiva y de tecnología. A pesar de que existen miles de marcas en el continente americano, existen coincidencia en 4 marcas preferidas que son: Nike, Apple, Samsung y Sony.

En América del Norte, además de esas marcas aparecen Google y Amazon como favoritas. En América Latina también mencionan Adidas, Coca Cola y Nestlé.



Los valores que apoyan a estas marcas son: calidad, confiabilidad, innovación, popularidad, buen precio, internacional, diferente y exclusiva.

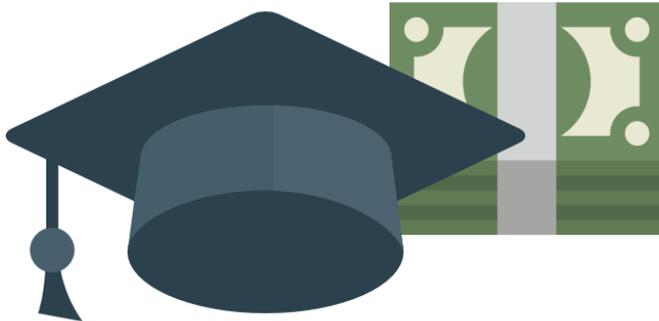
Preocupaciones de los millennials

En Perú los millennials se preocupan, en este orden, por: su futuro, el de sus padres, de que algún familiar pueda fallecer y al final de sus finanzas personales.

A nivel personal, los jóvenes de América Latina se preocupan por todo, principalmente por su futuro, sus finanzas personales, sus papás y el fallecimiento de un familiar.

Los peruanos centran su atención en el acceso y calidad de la educación, ya que para muchos sería la única forma de salir de la pobreza.

A nivel social, los latinoamericanos muestran un alto nivel de preocupación en temas sociales comparado con los norteamericanos. Existe casi un 20% de diferencia en los puntajes otorgados a casi todos los aspectos evaluados.



A los millennials latinoamericanos les preocupan los temas relacionados a educación, corrupción, contaminación, calentamiento global, efectos del medio ambiente y pobreza. El único aspecto donde los norteamericanos muestran una mayor preocupación que los latinos es en la brutalidad policial.

Afiliación religiosa

Perú es el quinto país (69%) con menor afiliación a la religión católica o cristiana frente al resto de países de Latinoamérica. Lo superan Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil y México. Importante descubrir que entre los millennials peruanos, un 38% es católico y un 31% es cristiano; son agnósticos 4%, protestantes 2% y ateos 2%.

El 83% de los millennials del continente americano expresan tener alguna afiliación religiosa, los latinoamericanos en un porcentaje un poco mayor (87%) que los norteamericanos (73%).

FICHA TÉCNICA:

Muestra: +5000 casos – hombres y mujeres de 19 a 35 años
 Cobertura: Representación a nivel continente Americano (10 países)
 Analistas de investigación: Karen Velásquez, Alejandro Corthorn.
 Director de estudio: Carlos Fowks
 Artículo escrito por: Rosi Villanueva



Rosi Villanueva

Directora Comercial



Carlos Fowks

Director de Estudios